



- ・企業のコミュニケーション戦略とは
- ・人が犬を噛めばニュースになる
- ・季節ネタ x 事業ネタで年間計画を組む
- ・トランプに学ぶサウンドバイト
- ・ネタを可視化するセンスを磨く
- ・メディアを安心させるデータづくり
- ・つまり、つまりのコピーワーク

内容

東京の総合広告代理店を経て現職。著書に『ニュースな広告』『マーケティングがスラスラわかる本』『広告がスラスラわかる本』(以上同文館)『説教するな、説得しろ』(東洋経済)『営業思考パワーアップ塾』(ダイヤモンド)他。(社)日本マーケティング協会マーケティング・マスター、プロフェッショナルコーチ

容

容