

ソーシャルデータサイエンスの基礎を体験しよう！

事前申込制/
参加無料

セミナーでは、スーパーマーケットの小売店の売上データや販売データを使い、データの視覚化やデータから得られる気づきを体験頂きます。データから見えてくる課題を発見し、解決方法のアイデアをチームで意見交換しご発表いただくなど、実践的な内容としております。

場所 広島大学東千田キャンパス 地域連携フロア SENDA LAB (総合校舎 L 棟 5 階)
(広島県広島市中区東千田町 1 丁目 1 - 8 9)

主催 広島大学大学院人間社会科学研究科
広島大学地域経済システム研究センター

協力 株式会社 SalesForce

！ 事前学習

セミナー受講までに、ご自宅等でオンライン動画(約1時間)をご視聴頂きます。ソーシャルデータサイエンスの入門編として、データ解析や統計解析の基礎知識、数理モデルと機械学習の基礎知識について解説いたします。また、この中で、体験セミナーの受講方法についても予習して頂きます。

参加費 無料 (実習用としてノートパソコンをご用意ください。貸出をご希望の方は申込フォームにてご希望をお聞かせください。)

参加対象者 データ分析やデータサイエンスに興味をお持ちの社会人、学生の皆様

定員 40 名

申込方法 下記URLか右記二次元コードを読み取り、予約フォームよりお申込みください。
<https://forms.gle/p9wGpvWSZTyaXJto7>

専用サイトからご応募いただけます。

広島大学 ソーシャルデータサイエンス 体験 **検索**

<https://sds-hi.jp/taiken/>

申込用 URL

