20	Japanese National Cinema and the Role of Film Industry: A Case Study on Toho (Selected) Film Company
21	
22	
23	
	4000
	< > -1920
24	
2.	
25	
	SNS
	<u>-</u>
	- -
26	
	- -
	- -
	20 B < × > < >
	-
	Nostalgia)
	- -
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

The Aesthetic Experiences of Augmented Reality Artworks

27