

# 防災 命を守るために

## 台風に備える 下

### 広範囲に高潮リスク

本シーズンは過ぎたが、過去には11月に上陸したケースもある台風。その被害の一つが高潮だ。広範囲は8月、九州南部に上陸も大きな台風が襲来したと想定し、高潮による浸水想定区域図を作成した。浸水エリアは広範囲の中

# 防災 命を守るために

## 台風に備える 中

### 巨木化切

本格的な台風シーズンを迎え、ことしも中

# 防災 命を守るために

## 台風に備える 上

### 自宅の周り 危険度は

台風は自然現象のため、正確な予測が難しい。しかし、自宅の周囲の危険度を事前に把握し、ハザードマップを確認し、危険な場所を事前に避けることが大切です。

#### 台風の仕組み

危険半円  
安全半円  
目撃者の位置  
目撃者の位置  
目撃者の位置  
目撃者の位置

#### 災害リスク

カテゴリー表示

#### 例 広島駅

#### 避難する時の主な持ち出し品チェックリスト

<input type="checkbox"/> 非常食	<input type="checkbox"/> レインウェア
<input type="checkbox"/> 飲料水	<input type="checkbox"/> アルミ製保冷シート
<input type="checkbox"/> 防災用ヘルメット(防災ずきん)	<input type="checkbox"/> ビニール袋
<input type="checkbox"/> 懐中電灯(多機能型が便利)	<input type="checkbox"/> ウェットティッシュ
<input type="checkbox"/> 携帯ラジオ(充電)	<input type="checkbox"/> 洗濯用具
<input type="checkbox"/> 携帯充電器、予備電池	<input type="checkbox"/> 現金や連絡手段の両立品

平時

きめ細かい地域情報やニーズの提供

発信者 新たなコンテンツ販売・  
広告事業展開の可能性

受信者 地域住民 テレビ端末を通じた  
ハイパーローカル情報の入手

自治体 地域メディア  
新聞・放送

②Hybridcastによる  
エリア別情報配信

行政情報の発信

行政情報

地域ニュース

⑤広告配信

Hybridcast

スマホ連携

- ・地域ニュース
- ・自治体広報誌
- ・地場企業、商店の広告  
(中見込)

地場企業

地域商店

テレビ端末、サイトへの広告配信

地域メディア・自治体  
へのコンテンツ提供

自治体への提供

特設サイト構築・  
付随コンテンツ提供

地域メディア・自治体  
へのコンテンツ提供

地域メディア・自治体  
へのコンテンツ提供

獲得された地域情報  
の活用

自治体・自治会・自治会連合会

放送局・放送局連合会

## 災害時において、地域住民からは、どのような情報が知りたいですか？（複数可）

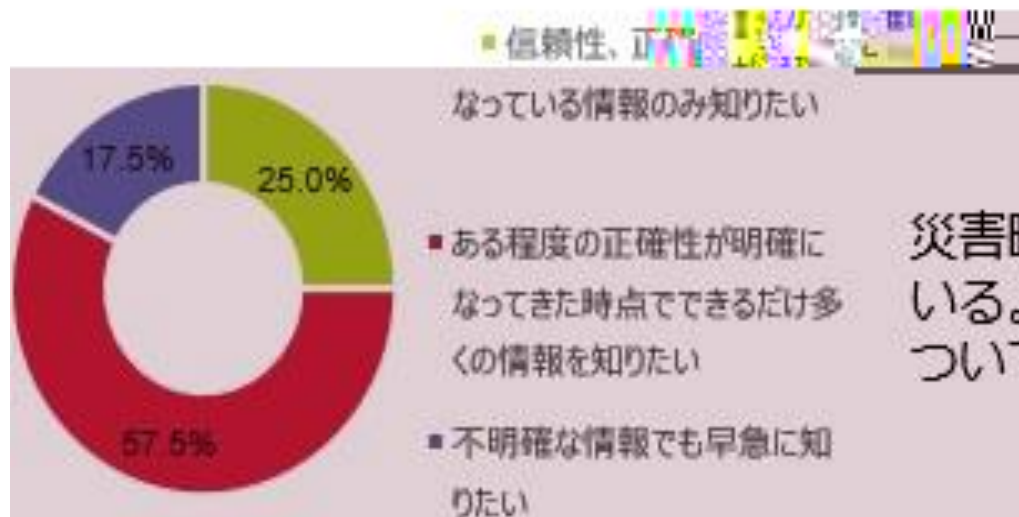
評価・考察



地域住民からの自発的な情報発信の内容として、「道路の状況」や「近くの避難所の避難状況」等、報道機関からの詳細な情報発信が難しい分野への期待値が高かった。

## 個人によって発信された情報は、信頼性や、正確性が不十分な場合があることについてどのようにお考えですか？

評価・考察



災害時には約80%のモニターが何らかの信頼性担保を期待している。災害時という緊急事態における情報流通の運用ルールについては、別途検討が必要。

個人による情報発信について、その信頼性、正確性を担保する方法として、どのような方法があると思われませんか？

